

# M Marktgericht

# A aantrekkelijk

# R realiseerbaar

# C conceptueel sterk



Beoordeel uw productidee door een waardering te geven aan vier aspecten van het idee. In hoeverre is het idee Marktgericht, Aantrekkelijk, Realiseerbaar, en Conceptueel sterk? Waardeer met een cijfer van 0 - 10.

## Marktgericht

Heeft u een duidelijke doelgroep voor ogen? Wat wil de gebruiker? Wat is het gedrag van die gebruiker? Hoe ziet de productinteractie eruit? Wat is de beoogde marktpositionering? Wat is het prijs-marktsegment? Hoe vervult uw product de wensen van de gebruiker?

## Aantrekkelijk

Spreekt het idee tot de verbeelding? Wordt u er warm van bij het idee dat het product straks op de markt is? Is het idee spraakmakend? Kan het een mooi product worden? In hoeverre is het product onderscheidend in design? Wordt het product straks met trots gedragen binnen uw bedrijf?

## Realiseerbaar

Denkt u dat het product produceerbaar is met het oog op geometrie, materialen en fabricagewijzen? Denkt u dat het een betaalbaar product is? Is het product te implementeren binnen uw bestaande bedrijfsvoering? In hoeverre moet u uw bedrijfsprocessen aanpassen op het nieuwe product? Hoe ziet de levenscyclus eruit van het nieuwe product?

## Conceptueel sterk

Is het idee vernieuwend? Wordt er echt op een behoefte ingespeeld met het nieuwe product? Is het idee doordacht waarbij met alle mogelijke valkuilen rekening is gehouden? Onderscheid uw idee zich duidelijk van de reeds bestaande oplossingen in de markt?

Doordat u een waardering geeft aan bovenstaande aspecten verkrijgt u inzicht in de sterke en zwakke punten van uw productidee. Tijdens de productontwikkeling kunt u daar rekening mee houden.

Omschrijving idee en/of schets

waardering  
0 - 10

<b>M</b> arktgericht	
<b>A</b> antrekkelijk	
<b>R</b> ealiseerbaar	
<b>C</b> onceptueel sterk	